



**Sistema COGUI+**  
**ACTA DE REUNIÓN**

Página 1 de 1

**ACTA (09/12/2025):**

**Proceso o Dependencia:** Vicerrectoría de Investigación

**Fecha:** 09 de diciembre de 2025

**Hora Inicio:** 09:00 a.m

**Hora Finalización:** 10:40 a.m

**Lugar:** Auditorio Neguanje, Edificio Mar Caribe – Transmisión por Facebook Live

**Participante(s):** Se adjunta listado de asistencia.

**ASUNTO DE LA REUNIÓN (Objetivo, Propósito o Agenda de Reunión)**

**Audiencia Pública y Abierta de Rendición de Cuentas de la Vicerrectoría de Investigación  
ASÍ VA LA INVESTIGACIÓN RENDICIÓN DE CUENTAS 2024**

Se cumple con la siguiente agenda:

1. Presentación de la Audiencia.
  - Entonación del himno nacional de Colombia e himno de la Universidad del Magdalena
  - Lectura del reglamento.
  - Lectura de la agenda.
2. Informe de Rendición de Cuentas.
3. Respuesta a las inquietudes y/o preguntas presentadas.
4. Intervención del responsable de la Oficina de Control Interno
5. Cierre de la Audiencia.
6. Elaboración del informe de la rendición de cuentas
7. Publicación del informe de la rendición de cuentas

**DESARROLLO (Registros de Conclusiones o temas tratados en la reunión)**

- Presentación de la Audiencia

Siendo las 09:00 am del día 09 de diciembre de 2025, en el auditorio Neguanje, Edificio Mar Caribe y a través de la transmisión del Facebook Live de la Vicerrectoría de Investigación, se dio apertura a la Audiencia de Rendición de Cuentas 2025. El moderador da una introducción de la importancia del evento y la dinámica para su realización. La Rendición de Cuentas contempla la gestión realizada por el Doctor Jorge Enrique Elías Caro y su equipo de trabajo durante la ventana de observación comprendida en la gestión del año 2025, basados en las políticas, retos y acuerdos del Plan de Gobierno 2024 – 2028 “Por una Universidad aún más incluyente, innovadora y comprometida” y el Plan de desarrollo 2020 -2030.

Se inician los actos protocolarios del evento:

- Entonación del himno nacional de Colombia e himno de la Universidad del Magdalena
- Lectura de las condiciones y reglas para la realización de la Audiencia pública y abierta de Rendición de Cuentas de la Vicerrectoría de Investigación. De igual manera se hace lectura de la agenda de la Audiencia.
- Presentación del equipo de trabajo de la Vicerrectoría de Investigación.
- Saludos a todos los usuarios, incluidos a los que se conectan través de la transmisión del Facebook Live de la Vicerrectoría de Investigación.
- Informe de Rendición de cuentas.

El Vicerrector, Doctor Jorge Enrique Elías Caro inicia informando que la audiencia se centrará en los resultados de la gestión realizada durante la gestión del año 2025 en función al cumplimiento de los planes institucionales lo estipulado en el plan de desarrollo universitario para 2020-2030, seguidamente aclara que la metodología llevada a cabo para el desarrollo de la rendición de cuentas es la sugerida por la Oficina de Control Interno y por la Oficina de Planeación, en función a la transparencia identificando en que se debe



**Sistema COGUI+**  
**ACTA DE REUNIÓN**

Página 2 de 2

mejorar. continúa agradeciendo a todos los integrantes del Concejo de Investigación y a los directores de unidades de la Vicerrectoría de Investigación, de igual manera da un caluroso saludo a los asistentes y a todos los DIF de las facultades.

- **Resultado definitivos Convocatoria 957-2024 Minciencias**

El Vicerrector inicia mostrando los resultados de la participación para grupos de investigación a nivel nacional comparando los resultados de la convocatoria 894 de 2021 frente a los de la 957 de 2024. En cuanto a los resultados de distribución de grupos por clasificación a nivel Unimagdalena, contábamos con 53 grupos avalados para la 894 de 2021 y ahora tenemos 57 grupos avalados en la 957 de 2024, de los cuales estábamos con 8 grupos de investigación en A1 y ahora tenemos 9 grupos, contábamos con 21 grupos en A y ahora con 22 grupos, lo que representa un 55% de los grupos avalados por Unimagdalena son de alta calidad (A1 y A). En consecuencia, del aumento de grupos en alta calidad disminuyeron los grupos en categoría B y C de 15 grupos a 14 grupos y de 9 grupos a 11 grupos respectivamente.

Estos resultados institucionales contrastan con el perfil de la distribución de grupos reconocidos a nivel nacional, en el cual el 36% son A1 y A, mientras que el 55% de los grupos reconocidos Unimagdalena son de la más alta calidad. en el comparativo de la convocatoria anterior, la 894 de 2021 muestra que en ese entonces fueron 21.094 los inscritos para reconocimiento frente a los 25.514 de la 957 de 2024 y que 83 investigadores quedaron Emérito frente a los 124 de ahora, 3.040 investigadores fueron sénior versus los 4.437 de la actual convocatoria, 4.601 investigadores asociados sobre los 5.542 actuales y finalmente 13.370 investigadores junior versus los 15.411 investigadores de la 957.

- **Fortalecimiento de las capacidades para la gestión y desarrollo de actividades de I+D+ie I+C**

Con base en el fondo de inversión en investigación FONCIENCIAS se establece anualmente el presupuesto para el desarrollo de las actividades de investigación, ciencia, tecnología e innovación.

Se muestra anualmente un aumento en la asignación de este recurso, teniendo como asignación inicial para el año 2025 un monto de \$ 12.615 millones de pesos, con un recurso de balance y una asignación adicional de \$ 1.752 millones de pesos, teniendo así, un presupuesto definitivo de \$ 14.367 millones de pesos lo que representa 8.862 S.M.M.L.V

En el 2025 se ha mantenido el nivel de ejecución presupuestal óptimos, esto quiere decir que ha venido superando el 90% de ejecución presupuestal, ahora bien, para el 2025 a corte de 30 de noviembre se ha ejecutado un 93% del presupuesto definitivo. Este presupuesto se distribuye en proyectos o líneas de investigación, que permiten direccionar las actividades y gestionar los resultados para su divulgación y socialización. Las líneas de inversión o proyectos para el año 20245 con el porcentaje de ejecución presupuestal a corte de 30 de noviembre son las siguientes:

Líneas de inversión o proyectos	% de ejecución presupuestal
Protección, divulgación y transferencia de conocimiento, tecnología, arte y cultura	100%
Mejoramiento de infraestructura física y dotación locativa, tecnológica o bibliográfica	100%
Fortalecimiento y gestión de colecciones científicas	100%
Fortalecimiento de las capacidades científicas en alto rendimiento deportivo y estudios biomédicos	100%
Fortalecimiento de unidades del sistema institucional de CTel e I+C	50%
Ciencia Abierta	100%
Edición, realización, publicación, divulgación y posicionamiento de la producción bibliográfica y audiovisual	94%
Apropiación social del conocimiento a partir de nuevas formas de divulgación	92%
Fomento, consolidación y gestión de relaciones con el entorno	91%



**Sistema COGUI+**  
**ACTA DE REUNIÓN**

Página 3 de 3

Fomento, gestión y acompañamiento en procesos de innovación y emprendimiento	89%
Formulación, ejecución y gestión de proyectos de investigación, creación, innovación y emprendimiento	87%
Fortalecimiento de capacidades científicas en Genética y Biología Molecular	84%
Unimagdalena comprometida con los 500 años de Santa Marta	83%
Fortalecimiento de las competencias de profesores y administrativos	79%
Fortalecimiento de los servicios del sistema de museos, arte y cultura	77%

Se resalta como logro importante en la vigencia, la consecución de este porcentaje de ejecución que se viene logrando desde hace algunos años con el comparativo de lo alcanzado en los últimos años como compromiso misional desde la vicerrectoría de investigación.

La consecución de recursos a través de la presentación de proyectos y consolidación de convenios con entidades de orden nacional e internacional, obteniendo un monto 88.000 millones, obtenidos a través de los recursos por proyectos externos, por convenios y ventas de servicios científicos y tecnológicos. Este recurso obtenido a través de fuentes externas equivale a 2,3 veces más de la asignación presupuestal del fondo FONCIENCIAS (\$ 12.615 millones de pesos).

Por otra parte, durante la vigencia 2025 se han gestionado 22 convocatorias para apoyar actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación, y a actividades de creación y emprendimiento mediante las cuales se han apoyado y ejecutado 25 proyectos de CTel+CAC liderados por profesores, 54 trabajos de grado con participación de 58 de estudiantes de pregrado, 20 trabajos de maestría y doctorados, 17 trabajos de Investigación, Creación I+C en ejecución, 9 convocatorias para fortalecer la Creación Artística y Cultural, 51 profesores y 60 estudiantes mostrando resultados de CTel+CAC, 17 proyectos de Creación de Empresas en ejecución, 49 libros publicados con apoyo de la Editorial, además de 19 apoyos para publicación de artículos en inglés en revistas de alto impacto y 7 pagos de APC por proyectos.

- **Generación y creación de conocimiento**

En 2025 se formularon 101 propuestas para presentación de proyectos con financiación interna y 65 propuestas presentadas para proyectos con financiación Externa, de las cuales se encuentran 75 proyectos de investigación con financiación interna a corte de 30 de noviembre. Entre los años 2020 y 2024 se han ejecutado 111 proyectos de cooperación nacional y 31 proyectos de cooperación internacional. Para el 2025 se encuentran 20 proyectos de cooperación nacional y 11 proyectos de cooperación internacional como resultado de los convenios de cooperación con algunas entidades, la tendencia muestra el crecimiento exponencial de las relaciones con el entorno nacional e internacional.

En cuanto a publicaciones registran 242 con indexación internacional en SCOPUS o WEB OF SCIENCE en el año 2025 a corte de 27 de noviembre, incluso aparecen 5 que tributarán a 2026. Conteo sin duplicados. De los cuales publicados en revistas Q1 y Q2, se relacionan 145 artículos top publicados. Estos resultados del estudio de capacidades realizado por la unidad de vigilancia científico-tecnológica.

En la Edición, realización, publicación, divulgación y posicionamiento de la producción bibliográfica y audiovisual. En la vigencia se han publicado 49 libros con la Editorial Unimagdalena a través de las convocatoria Unimagdalena y también en el fortalecimiento de las relaciones interinstitucionales libros de coedición, el catálogo editorial se amplía hacia diferentes formatos lo que habilita un acceso importante en la consolidación de los procesos que se llevan desde esta pendencia, innovando con tecnología a la vanguardia.

- **Vocaciones y formación para la I+D+i e I+C**



En relación con la formación científica o formación de capital humano par la CTel se muestran los resultados de Estudiantes vinculados y participantes en actividades de CTel se encontraron activos 102 estudiantes en calidad de ayudantes de investigación y creación (Estudiantes de pregrado participantes de proyectos de investigación), además de 31 Asistentes de Investigación (Estudiantes de Posgrados, vinculados a proyectos). En consonancia, Estudiantes participantes en actividades de investigación, desarrollo Tecnológico, Innovación, creación y emprendimiento se han creado entre 2024-2025 cerca de 44 semilleros de investigación en 2025 se vincularon a los mismos solo en 521 semilleristas.

- **Desarrollo tecnológico, innovación y emprendimiento**

En cuanto a la gestión de la oficina de transferencia del conocimiento y propiedad intelectual tenemos que, se presentaron 11 solicitudes exitosas de registros de marcas, 19 software registrados y 09 obras registradas. Todo lo anterior ante las entidades competentes en la materia. Es importante destacar que mediante convenio establecido, a través iniciativa impulsada por la OMPI (Organización Mundial de la Propiedad Intelectual) para ayudar a inventores, emprendedores, investigadores, universidades y empresas a proteger y gestionar sus creaciones, el CATI en esa identificación de productos susceptibles a protección de propiedad intelectual se han realizado 13 Búsquedas tecnológicas, 7 Informes de vigilancia tecnológica, 29 Orientación en materia de PI e IT, 10 Identificación previa de invenciones susceptibles de protección, 6 Solicitudes de PI presentadas en el área de influencia del CATI y 10 Jornadas de formación en temas de propiedad intelectual.

Actualmente la Universidad cuenta con 9 colecciones biológicas con más de 302.601 elementos. Entre estas se destacan las colecciones de Entomológica, Tardígrados, Ornitológica, Herpetológica, Invertebrados no Insectos, Ficológica Germán Bula Meyer, Briófitos, Líquenes y Macrohongos, Ictiológica. Tenemos 1 colección viva "Arboretm" con 690 ejemplares, así mismo tenemos 02 colecciones antropológicas con alrededor de 4.818 ejemplares o elementos coleccionables.

En lo corrido de 2025 llevamos 33 Prácticas de Innovación y Emprendimiento iniciadas, en concreto 18 Prototipos funcionales y 15 Planes de negocios. En el desarrollo de la segunda convocatoria para apoyar la creación de nuevas empresas se cuentan 5 Proyectos financiados, de la primera fueron 6 y de la tercera 14 Proyectos financiados de los cuales 10 son PIE's de los cuales han participado 32 Estudiantes en la modalidad de grado de Prácticas de Innovación y Emprendimiento de los cuales 13 son mujeres. Otros indicadores en materia de emprendimiento, 2 Empresas han sido apoyadas en materia de SPINOFF Modelo de negocio "Smart FoodQueso Costeño Alianza Caribe-SAS", 21 productos de innovación- programa CIEINNOVA con más 15 empresas, en la gestión empresarial y social se han gestionado más de 18 convenios para esta actividad. Además, a través de la Misión internacional de emprendimiento a la ESPOL de Guayaquil se enviaron a algunos estudiantes a vivir la experiencia de internacionalización de sus emprendimientos.

- **Divulgación pública de la ciencia y apropiación social del conocimiento**

En virtud de la divulgación publica de la ciencia para esta anualidad 2025 se han gestionado desde la Vicerrectoría de Investigación 427 movilidades para la realización de actividades de investigación, innovación, creación y emprendimiento y de gestión de las cuales se han beneficiados 117 profesores, 153 estudiantes y jóvenes investigadores, así como 61 invitados especiales para participar en actividades del orden institucional.

Durante esta anualidad también se han desarrollado 267 eventos, además de 23 cursos y capacitaciones desarrolladas con una inversión de \$ 1.118.990.166 y 93.389.206 millones de pesos respectivamente con una gran variedad de áreas estratégicas impactadas a lo largo del desarrollo de estos.



**Sistema COGUI+**  
**ACTA DE REUNIÓN**

Página 5 de 5

En lo corrido del 2025 se han desarrollado 23 convocatorias para desarrollar actividades para el fortalecimiento de las expresiones artísticas y culturales con cerca de 562 beneficiarios; 23 exposiciones artísticas (permanentes e itinerantes) mediante las cuales se han beneficiado más de 12.817 personas. Además, en función a las iniciativas, estrategias y actividades realizadas para el fortalecimiento del sistema cultural y museográfico la casa museo Gabriel Garcia Marquez ha tenido 14.643 visitantes y el Museo de Arte 4.343 visitantes, este año la iniciativa de la Orquesta sinfónica ha desarrollado 14 presentaciones a lo largo del territorio colombiano.

Como compromiso con el acuerdo de gestión rectoral desde la vicerrectoría se destaca la consecución de dos grandes eventos, uno de ellos la Filmsmar en su séptima edición, con más de 50.000 visitantes y más de 10.000 libros vendidos con alrededor de 130 eventos entre presentaciones y lanzamiento de libros, Eventos, foros, coloquios, charlas y actividades de formación, en el mismo sentido, se llevó a cabo la quinta edición de la feria artesanal y cultural del Caribe colombiano mediante la cual se produjeron ventas alrededor de \$285 millones de pesos, participaron 81 comunidades del territorio, de donde provinieron cerca de 150 artesanos que representan a más de 6500 familias beneficiadas, se estima que durante los días de la feria hubo una afluencia de alrededor de 18.000 personas.

En materia de las iniciativas de apropiación social del conocimiento, durante este 2025 se desarrollaron 30 Iniciativas y procesos de apropiación social del conocimiento con nuevas formas de transferencia y divulgación del conocimiento, y desde la unidad de gestión de la vicerrectoría, fueron 193 productos de divulgación pública de la ciencia, el arte y la cultura resultado de estas iniciativas, se destaca además la realización del evento nacional “3er Escenario de encuentro vivo de Apropiación Social del Conocimiento” organizado por Minciencias que tuvo como sede la Universidad.

- **Aplicación y generación de impacto.**

El desempeño de los grupos de investigación que tributan a la Universidad se ve reflejado en su producción en materia de las aristas evaluadas dentro de SNCTel, entre los años 2019 y 2025 se han generado 2180 productos de nuevo conocimiento, 709 de desarrollo tecnológico e innovación, 3993 de divulgación pública de la CTel, 40 de apropiación social del conocimiento y 2331 de formación del recurso humano

En cuanto a relacionamiento con el entorno, se han gestionado 67 Convenio y alianzas para el desarrollo de actividades de Investigación, Innovación, Creación y Emprendimiento a través de los cuales se han obtenido en recursos \$ 17.001 millones de pesos, se destacan los diversos gremios, asociaciones, universidades, cooperativas, empresas, organismos internacionales, instituciones gubernamentales y asociaciones de comunidades étnicas.

Los servicios ofertados por los centros de I+D+i asignados a vicerrectoría, de donde se gestionan y obtienen algunos recursos a través de la venta de estos servicios. Desde el SportSci se han realizado 940 Consultas a deportistas Unimagdalena, 517 Consultas a deportistas externos y 1 Consultorías contratadas, todo esto en función de los deportistas de alto rendimiento. Por otro lado, desde el Centro de Genética y Biología Molecular se han llevado a cabo 116 Servicio Técnico molecular y secuenciación Sanger, 198 Servicio Técnico de Extracción de ADN –CTAB y Amplificación por PCR y 6 Servicio Técnico molecular de Preparación de muestras para secuenciación y secuenciación Sanger, estos servicios también en función de investigaciones de alto impacto que se desarrollan a través de proyectos.

La divulgación de oportunidades se destaca la estrategia de fomento en la participación a través de Co-Lab donde se han publicado más de 295 Oportunidades de financiación publicadas para conocimiento de la comunidad Unimagdalena, se registran en este portal más de 37.000 Visitas a oportunidades Internas, Nacionales e Internacionales, destacamos que en procesos de acompañamiento se más de 20 investigadores y estudiantes han sido asesorados y acompañados en aplicaciones a partir de Co-Lab Sessions



- **Avance en la gestión de la I+D+i e I+C**

En función a las acciones concretas establecidas en el marco del Plan de Acción de la Vicerrectoría, para la vigencia hay un avance de 91% Cumplimiento de metas e indicadores en esta vigencia de 2025, con algunos indicadores cumplidos al 100% relacionando su avance con el presupuesto.

Se han realizado las siguientes acciones, enmarcadas en el cumplimiento de las iniciativas del Plan de Desarrollo Universitario con el avance a 2025:

- El 42% de los investigadores reconocidos por el SNCTel son mujeres sobre la meta del 45%.
- Se ha creado 4 nuevos centros de investigación sobre la meta de 4 para el 2024.
- Se ha creado 1 instituto de investigación sobre la meta.
- Se han generado 1425 productos de nuevo conocimiento obtenidos sobre la meta de 300.
- Se han realizado 2 solicitudes de patentes y otorgados 2 patentes sobre la meta de 8.
- 4,3 recursos captados de fuentes externas sobre la asignación presupuestal del fondo FONCIENCIAS sobre la meta del 1,5.
- 96% de la producción de creación, investigación e innovación se encuentra en acceso abierto sobre la meta del 30%.
- El 54,38% de los grupos de Unimagdalena son de la máxima categoría sobre la meta del 55%.
- El 14% de las horas del plan de trabajo docente son dedicadas a la creación, investigación e innovación sobre la meta del 12%.
- 26 programas de maestría en funcionamiento sobre la meta de 39.
- 6 programas de doctorado en funcionamiento sobre la meta de 8.
- 663 graduados de programas de maestría sobre la meta 350.
- 54 graduados de programas de doctorado sobre la meta.
- 9% Ampliación del fondo de inversión para creación, investigación e innovación sobre la meta de 6%.
- 83 iniciativas que finalizan el programa de fortalecimiento al emprendimiento sobre la meta de 20.

#### **Comentarios y respuestas a interrogantes realizados**

Se abrió el espacio a preguntas y comentarios a través del Facebook Live de la vicerrectoría de investigación, donde se percibieron solo comentarios de apoyo y felicitaciones frente a los buenos resultados presentados durante la gestión y los logros y avances obtenidos. De forma presencial la directora del Centro de Innovación y emprendimiento se agregó que hay alrededor de 20 convenios que se han gestionado durante el último mes, así como 11 productos de innovación certificado como productos valiosos de cara al reconocimiento como actor del SNCTel del centro.

#### **Cierre de la audiencia**

Siendo las 10:40 a.m, la moderadora lee los comentarios realizados a través de la transmisión del Facebook Live de la Vicerrectoría de Investigación y con su intervención se le dio el cierre oficial a la audiencia de rendición de cuentas de la Vicerrectoría de Investigación ASÍ VA LA INVESTIGACIÓN RENDICIÓN DE CUENTAS 2025.

#### **COMPROMISOS (Listado de tareas a realizar, relacionando con el responsable de implementarla y la fecha de cumplimiento)**

Actividad	Responsable	Fecha
Diligenciamiento del formato de evaluación de la jornada	Asistentes	09/12/2025
Informe final de la audiencia	Vicerrectoría de Investigación	00/12/2025
Acta de la audiencia	Vicerrectoría de Investigación	09/12/2025
Publicación del informe (PPT)	Vicerrectoría de Investigación	00/12/2025



**Sistema COGUI+**  
**ACTA DE REUNIÓN**

Página 7 de 7

**OBSERVACIONES**

Se relacionan los documentos que se anexan:

1. Listado de asistentes
2. Banner de divulgación
3. Informe de rendición de cuentas
4. Presentación de ppt del informe.

***Nota:*** En caso de tomar asistencia de la reunión; se debe anexar este registro